



Lean & Green Management Award

Von und mit den Besten lernen



Seit 2010 wird der Lean & Green Management Award vergeben 15 Jahre Nachhaltigkeit und Exzellenz



- ▶ Internationaler Benchmark
- ▶ Professioneller Bewertungsprozess
- ▶ Branchenübergreifender Austausch
- ▶ Sowohl für große Konzerne als auch kleine & mittelständische Unternehmen
- ▶ Fokus auf Exzellenz und Nachhaltigkeit



Ablauf des Lean & Green Management Award 2025

Viele Unternehmen nehmen regelmäßig Teil



Erhebung

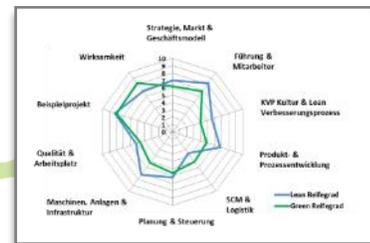
Fragebogen



Start Februar 2025

Bewertung

Assessment



Award

Jury



Best Practice Event

Lean & Green Summit



Lean & Green Summit 09.10.25

Nutzen / Inhalte:

- ▶ Unabhängige Standortbestimmung (Benchmark) inkl. neue Ideen und Anregungen durch detailliertes Expertenfeedback
- ▶ Motivation der eigenen Belegschaft Lean & Green voranzutreiben
- ▶ Lean & Green Zertifikat zur internen und externen Kommunikation
- ▶ 3 Tickets für den Lean & Green Summit 2025: Exklusive Einblicke in führende Unternehmen und Werksführung bei einem Gewinner

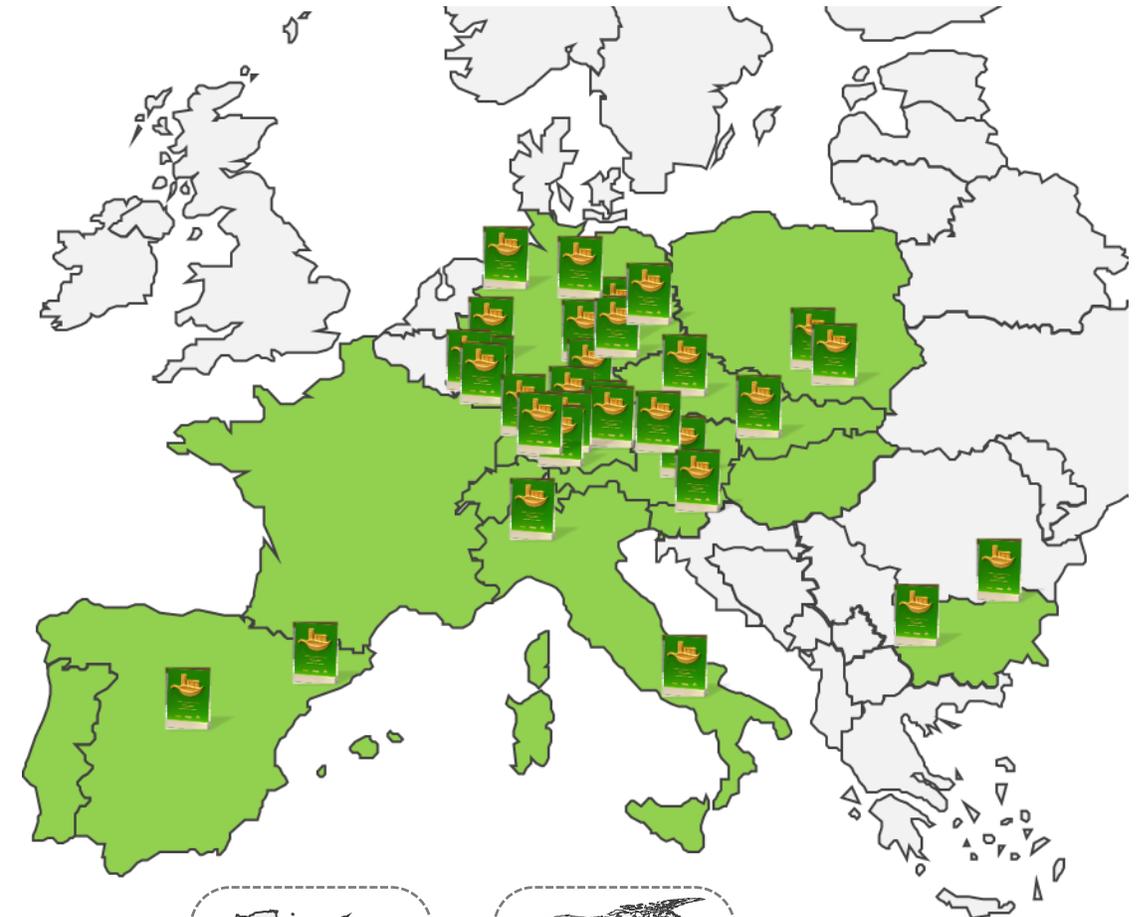
Konditionen:

- ▶ Der Award richtet sich an Unternehmen mit mindestens 150 Mitarbeitenden
- ▶ Basis für ein Erst-Assessments ist der Fragebogen + einen Tag Vor-Ort-Besuch (Assessments außerhalb der DACH-Region* & Re-Assessments können in einem 3-stündigen Onlinetermin durchgeführt werden)
- ▶ Aufwandsentschädigung für ein Vor-Ort-Assessment 3.000€ (pauschal) / Re-Assessment 1.000€ (pauschal) – keine weiteren Kosten

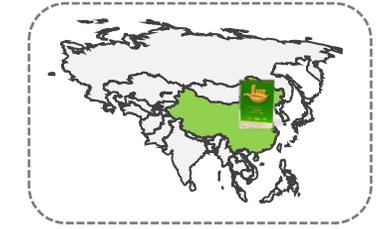
* DACH = Deutschland, Österreich, Schweiz / Unternehmen außerhalb DACH treten in extra Kategorie an

Unter den Teilnehmern hat sich ein internationales Netzwerk entwickelt

Auswahl an Gewinnern:



 : Preisträger seit 2012
 : Land mit Teilnehmer



Alle Teilnehmer profitieren, von einem detaillierten Expertenfeedback zu individuellen Stärken und Schwächen



Lean: Stärken und Anregungen



Stärken	Anregungen
<p>Strategy, market, business model:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategy until 2030: Top 10 supplier for electric products Because of good market position, high standards and OpEx mindset the Sofia plant receives con transforming towards the „ (high mix - low volume) Development towards a full Strategy is derived from me specific fields of action / Pd applied OpEx/AdEx seen as an enab measured through SPS asset <p>Leadership and employees:</p> <ul style="list-style-type: none"> Impressive Transformation: the-art electronic manufact Many trainings and high fac skills A synchronised plant calen throughout the organisation 	<p>Strategy, market, business model:</p> <ul style="list-style-type: none"> Check if plant development and next step regarding OpEx / AdEx improvements can be more transparent;

Lean: Stärken und Anregungen



Stärken	Anregungen
<p>Process orientation, transparency and control:</p> <ul style="list-style-type: none"> Value stream management on excellent level (focus: improvement of interfaces) AdEx applied and seems to be on good level PUMA (Plants Unified Manufacturing Assistant) combines many central databases into one monitoring and steering platform -> enables real-time monitoring and fast problem solving <p>Supply Chain Management & Logistics:</p> <ul style="list-style-type: none"> Segmentation and dedicated SMT line for prototyping Value stream mapping conducted with supplier <p>Machinery, equipment and infrastructure:</p> <ul style="list-style-type: none"> TPM with all pillars on excellent level - impressive ratio of reactive and preventive maintenance / regular risk analysis of equipment (ABC) / "Smartenance" to manage autonomous maintenance Impressive speed and results with adjustment factory footprint and "retrofit" complete production facilities (incl. implementing high end and state of the art equipment) <p>Quality, Workplace and Management Systems:</p> <ul style="list-style-type: none"> Full traceability of products and materials Direct link from PUMA to QMS - Lean problem solving clear part of QMS 	<p>Process orientation, transparency and control:</p> <ul style="list-style-type: none"> Keep correct balance between manual and digital in focus - Shopfloor boards vs. PUMA evaluation (who is when working with what?) <p>Supply Chain Management & Logistics:</p> <ul style="list-style-type: none"> Focus on WIP and PULL / FUDW not seen in presentation of new material flow (?) - must be in constant focus in "high-mix - low volume" <p>Machinery, equipment and infrastructure:</p> <ul style="list-style-type: none"> Further implement maintenance support systems (like ASMP app) -> from predictive to prescriptive maintenance Clear targets for space utilization defined? E.g., via dividing space usage into value-add and non-value-add and derive targets <p>Quality, Workplace and Management Systems:</p> <ul style="list-style-type: none"> Check if collaborative IMS tools (e.g. Q-wiki) could strengthen the team involvement (great basis installed as responsibility is already broadly anchored in organisation)

Green: Stärken und Anregung

Stärken

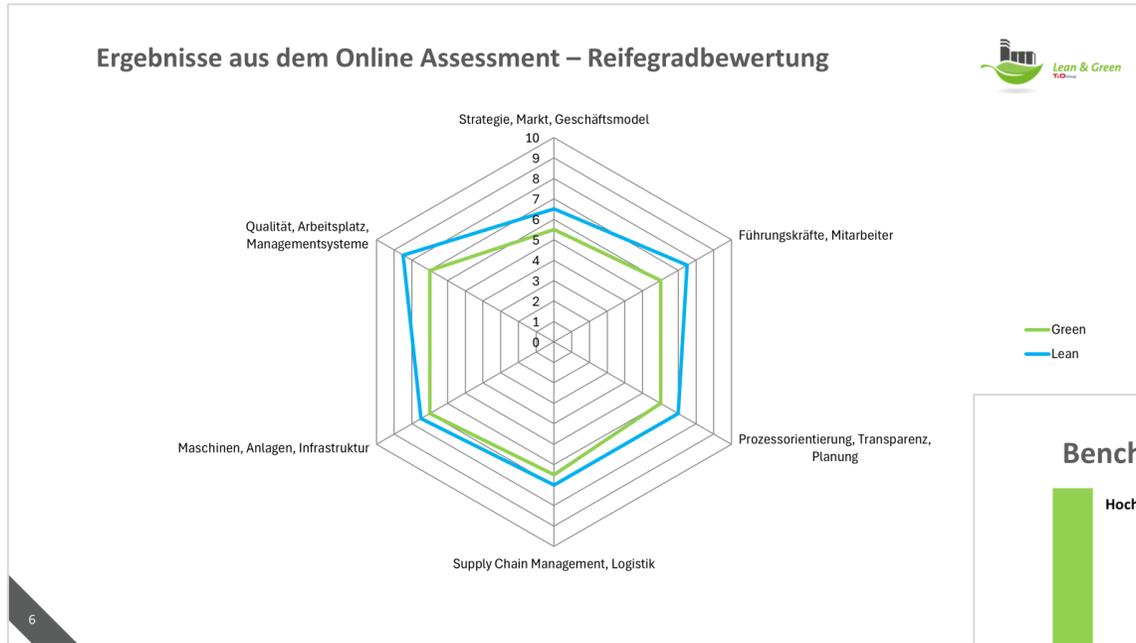
- Supply Chain Management & Logistics:**
- Improving and reducing packaging in for
 - Specific fields environmental audit deve
 - Targets to develop supplier base toward (according to ISO / EMAS certified or
- Machinery, equipment and infrastructure:**
- Active and constant compressed air leak cost evaluation and regular evaluation c
 - Reduced oil consumption via productiv
 - Many technical improvements installed
 - PV / LED lighting / movement sensors /
- Quality, Workplace and Management Syste**
- Global to local IMS structure with full transparency (incl. energy management and H&S)
 - Key Indicators (energy consumption and waste) are directly linked to sustainability reporting
 - Safety management incl. near misses are installed and easily accessible via app /
 - Regular ergonomic assessments

Green: Stärken und Anregungen



Stärken	Anregungen
<p>Strategy, market, business model:</p> <ul style="list-style-type: none"> Net Zero 2040 Strategy of Group Green is strategic focus and part of policy deployment Very strong social engagement, many events and initiatives (Cooperate Citizens) <p>Leadership and employees:</p> <ul style="list-style-type: none"> High level of competence and motivation in cross functional sustainability team in Bulgaria Ideas for optimizing sustainability come from the teams Clear decision how much responsibility for sustainability for each level are currently useful <p>Process orientation, transparency and control:</p> <ul style="list-style-type: none"> Main consumers are monitored via E-monitoring system (econ) Detailed waste management and fuel management systems are installed and give transparency over resource consumption 	<p>Strategy, market, business model:</p> <ul style="list-style-type: none"> Derive a specific green plant strategy for th (plant in line with central strategy (what is the specific roadmap to net zero for what are the main levers in development, SCM, production) -> Currently mainly reporting as production facility (as a full loop plant there are more levers -> potential to be pioneer in the group -> "Corporate Citizens + ESG Events" vs. "Corporate Sustainability + ESG in core processes" Include a plant climate strategy incl. Scope 3 (in cooperation with central functions) <p>Leadership and employees:</p> <ul style="list-style-type: none"> Derived from sustainability strategy: Area-specific goals (not only measures but KPIs) - currently not in focus but to achieve strategy measurable path needs to be defined To this end, build up area-specific qualifications and training (e.g. sustainable supply chain in purchasing, design for environment for engineering, E-Mgmt, in production, ...) -> "Sustainability is continuous work of many hands" <p>Process orientation, transparency and control:</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrate green aspects in regular value stream design (often with very little effort possible)

Alle Teilnehmer profitieren, von einer umfassenden Reifegradbewertung und einem Benchmarkvergleich



6



7

Alle Teilnehmer profitieren, von einem anerkannten Lean & Green Zertifikat



Lean & Green Benchmark – Ihr Lean & Green Rating



Lean & Green Reifegrad Bewertung			
Erreichter Reifegrad	Von	Bis	Rating
Lean & Green World Class	9,0	10,0	AA+
	8,5	9,0	AA
	8,0	8,5	AA-
Top Lean & Green Level	7,5	8,0	A+
	7,0	7,5	A
	6,5	7,0	A-
Medium Lean & Green Level	6,0	6,5	BB+
	5,5	6,0	BB
	5,0	5,5	BB-
Lean & Green Basis	4,5	5,0	B+
	4,0	4,5	B
	3,5	4,0	B-
Lean & Green Start	3,0	3,5	CC+
	2,5	3,0	CC
	2,0	2,5	CC
	1,5	2,0	C+
	1,0	1,5	C
	0,5	1,0	C-
0,0	0,5	D	

Total	Lean	Green	Rating
6,7	7,0	6,3	A-

Der Lean & Green Index stellt einen Gesamtwert aller bewerteten Kriterien dar und mündet in das Rating.



Lean & Green Management Award 2024

TOP Lean & Green Unternehmen
L&G Index von 6.7

Ihr Unternehmen

Mit dieser Bewertung würdigt die Jury die Leistungen zur umweltschonenden und schlanken Produktion.

15. Juli 2024

Signatures: Jürgen Brückner (TUM), David Bergmann (T&O Group), Johannes Sommer (TUM)

Logos: T&O Group, TUM

Lean & Green Management Award 2023

Medium Lean & Green Level
L&G Index von 6.3

Ihr Unternehmen

Mit dieser Bewertung würdigt die Jury die Leistungen zur umweltschonenden und schlanken Produktion.

14. Juli 2023

Signatures: Jürgen Brückner (TUM), David Bergmann (T&O Group), Johannes Sommer (TUM)

Logos: T&O, TUM

Alle Teilnehmer profitieren, von der Teilnahme an dem jährlichen Lean & Green Summit *



9. Oktober 2025
Villeroy & Boch AG
66693 Mettlach

Lean & Green Summit 2025

Das Best Practice Event für Exzellenz und Nachhaltigkeit



Villeroy & Boch setzt sich intensiv für Nachhaltigkeit durch verschiedene Umwelt- und Energiemanagementsysteme ein und gewährleistet gleichzeitig Exzellenz in den Prozessen. In diesem Jahr richtet die Villeroy & Boch Gruppe das Best-Practice-Event des Lean & Green Management Award 2025 aus. Im vergangenen Jahr konnte die Eigenmarke Ideal Standard mit ihrem Standort in Wittlich in der Kategorie „Exzellente Lean & Green Wertschöpfung“ den Sieg für sich entscheiden.

Die Gewinner des Awards 2025 werden exklusive Einblicke in ihre Erfolgsrezepte geben und praktische Erkenntnisse vermitteln. Während der Werksbesichtigung erfahren die Teilnehmer, wie Ansätze des Lean Managements und grüne Initiativen erfolgreich umgesetzt werden. Zudem bietet die Veranstaltung zahlreiche Gelegenheiten für direkten Austausch und Networking.



Interesse an dem Lean & Green Summit?

Die Teilnahme an dem Event ist limitiert. Vorrang haben Mitarbeitende von Unternehmen, die an dem Award teilnehmen. Melden Sie sich heute an: award@lean-and-green.de



Beispielagenda 2024



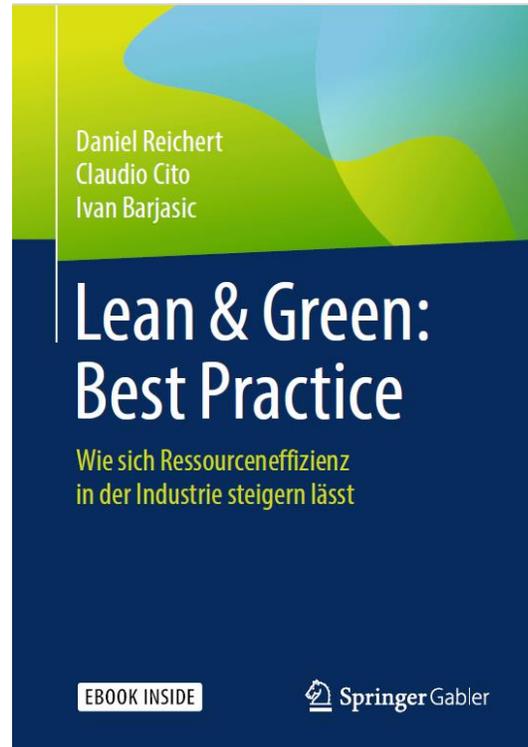
Lean & Green Summit 2024 Unternehmensgruppe fischer	
11:00 - 12:00	Registrierung/Einlass – Kaffee & Snacks
12:00 - 15:00	Begrüßung und Einleitung in das Werk fischer Unternehmensgruppe: Lean & Green am Standort Maximilian Bronner, Geschäftsführer Christian Ziegler, Bereichsleiter Nachhaltigkeit, Umwelt und Energie Tobias Herwig, Managing Director fischer Consulting
	Werksführung fischer Werk Waldachtal Werksrundgang (120 min) Lean & Green Best Practices mit exklusiven Einblicken
15:00 – 15:30	Pause
15:30 – 17:15	Best Practice Vorträge & Award-Verleihung T&O Unternehmensberatung: Lean & Green Management – Aktuelle Trends Daniel Reichert, Leiter Lean & Green, T&O Group
	Witte Automotive Bulgaria: Lean & Green Best Practice beim Gesamtsieger Automotive Kersten Janik, COO Witte Automotive Dr. Hristo Hristov, Managing Director Bulgaria
	Festo Production EOOD Bulgaria: Lean & Green Best Practice beim Gesamtsieger Industrie Kalin Dobrev, General Manager Bulgaria
17:15 – 17:45	Pause
17:45 – 19:30	Best Practice Vorträge & Award-Verleihung Vitesco Technologies GmbH: Exzellentes Transformationsmanagement Dr. Carsten Czenkusch, Clustermanager Limbach-Oberfrohna / Nürnberg
	Walter AG: Exzellente Lean & Green Kultur Jens Deininger, Production Unit Director Annika Fleck, Production Excellence Manager Etienne Chauviré, Lean Manager
	Ideal Standard Villeroy & Boch: Exzellente Lean & Green Wertschöpfungstiefe Thomas Woehle, Managing Director Wittlich
Ab ca. 19:30	Kommunikatives Abendessen & Ausklang

* Die Teilnahme an dem Lean & Green Summit ist für drei Mitarbeiter aus Unternehmen, die an dem Award teilnehmen kostenfrei

Alle Teilnehmer profitieren, durch zahlreiche interne und externe Kommunikations-Möglichkeiten



Gute Ergebnisse im Benchmark-Wettbewerb werden auf vielfältige Weise für das interne und externe Marketing genutzt. Sie unterstreichen die Bedeutung und die Bemühungen des Unternehmens in Bezug auf Lean Excellence und Nachhaltigkeit.



Produktion
Lean & Green Award: Die Preisträger des Jahres 2023 stehen fest
 04.08.2023 · Von Automobil Industrie · 2 mit Lesedauer ·
 Effizientes und ressourcensparendes Produzieren wird in allen Industrien wichtiger. Nun wurden die schlanksten und nachhaltigsten Unternehmen des Jahres 2023 gekürt.



Volkswagen Werk Wolfsburg erhält den Umweltpreis „Lean and Green Management Award“
 Das Volkswagen-Werk Wolfsburg erhält für seine effizienten und nachhaltigen Produktion den „Lean & Green Management Award 2023“ der T.O. Group. An dem Wettbewerb haben über 200 Werke aus mehr als zehn Ländern und 20 unterschiedlichen Industriebranchen teilgenommen.
 Das Volkswagen-Werk Wolfsburg ist ein effizientes und nachhaltiges Unternehmen. Die Produktion ist mit 100% aus erneuerbaren Energien. Die Produktion ist 100% emissionsfrei. Die Produktion ist 100% recyclingfähig. Die Produktion ist 100% ressourcensparend. Die Produktion ist 100% sicher. Die Produktion ist 100% qualitativ hochwertig. Die Produktion ist 100% flexibel. Die Produktion ist 100% innovativ. Die Produktion ist 100% nachhaltig. Die Produktion ist 100% erfolgreich.



Die Best Practices betrachten technische Einzellösungen und untersuchen die Prozesse im gesamten Unternehmen, um alle Verschwendungsarten zu reduzieren. Die wichtigste Frage: Wie gelingt es, Lean Management und Ressourceneffizienz bestmöglich im Unternehmenskultur und -strategien zu integrieren – und welche Digitalisierungsansätze spielen dabei eine entscheidende Rolle?



Sichern Sie sich Ihren Platz für dieses Jahr.



[Kontaktieren Sie uns!](#)

T&O Group

München, Aachen, Berlin, Wien, Rapperswil-Jona

www.lean-and-green.de

award@lean-and-green.de

+49 89 1259847-0

