



Strategien für die Zukunft

Strategy works

Herausforderungen für Unternehmen

- ▶ **Kostensteigerungen** in maßgeblichen Bereichen wie Material-, Energie- und Personalkosten
- ▶ demografischer Wandel mit steigendem **Mangel an Fachkräften**
- ▶ Anforderungen an die **Nachhaltigkeit** von Prozessen
- ▶ zunehmende Transformation von mechanischen zu elektro-mechanischen, **smarten Anwendungen**
- ▶ steigende **Staatsbürokratie** verbunden mit langen Genehmigungszeiten
- ▶ Verschiebungen von Märkten und **geopolitischen Unsicherheiten**
- ▶ Viele Weitere...

Wie sollen Unternehmen darauf reagieren? Gefragt ist die Definition der notwendigen, strategischen Weichenstellungen zur Stärkung der Marktposition für einen zukünftig nachhaltigen Erfolg.



Das Erstellen – und das spätere Ausführen – von Strategien ist ein Prozess: Wir erarbeiten mit Ihnen Ziele, führen die notwendigen Analysen durch, entwickeln eine zukünftige Positionierung – aus einer möglichen Auswahl verschiedener Szenarien –, detaillieren die zur Umsetzung notwendigen Maßnahmen und unterstützen bei der Umsetzung.

Unsere Leistungen

▶ Analysephase

- ▶ Situationsanalyse: interne und externe Bedingungen
- ▶ Bewertung von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken



▶ Zieldefinition

- ▶ Festlegung und Formulierung klarer und messbarer Ziele
- ▶ Übereinstimmung mit der Mission und Vision des Unternehmens



▶ Strategieentwicklung

- ▶ Auswahl der generellen Strategieausrichtung
- ▶ Entwicklung mehrerer strategischer Optionen
- ▶ Bewertung und Auswahl der optimalen Strategieoption



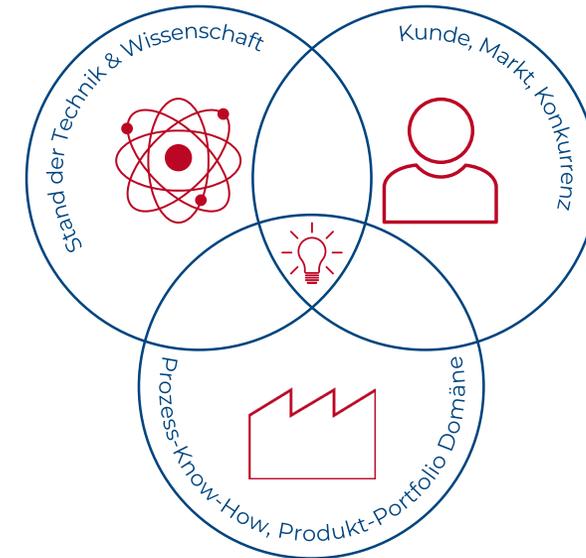
▶ Umsetzungsphase

- ▶ Planung und Durchführung der Maßnahmen
- ▶ Definition von Verantwortlichkeiten und Meilensteinen
- ▶ Interne Kommunikation der Strategie und Ziele
- ▶ Förderung von Akzeptanz und Engagement im Unternehmen



▶ Monitoring & Anpassung

- ▶ Kontinuierliche Überwachung der Fortschritte
- ▶ Anpassung der Strategie bei Veränderungen



Nutzen für Kundinnen und Kunden

- ▶ Nachvollziehbare und systematisch erarbeitete Ergebnisse
- ▶ Detaillierte Darstellung des Status', möglicher Verbesserungen, Chancen und Risiken
- ▶ Berücksichtigung der Möglichkeiten des Unternehmens
- ▶ Bearbeitung durch erfahrene Beraterinnen und Berater, die sich in den jeweiligen Betrachtungsbereichen und Branchen auskennen
- ▶ Projektplan für die Durchführung der notwendigen Maßnahmen

Strategien für die Zukunft

„Gemeinsam gestalten wir das Morgen“

Herausforderungen

- ▶ **Kostensteigerungen:** in maßgeblichen Bereichen wie Material-, Energie- und Personalkosten.
- ▶ **Demografischer Wandel:** mit steigendem Mangel an Fachkräften.
- ▶ **Nachhaltigkeit:** Anforderungen an Prozesse
- ▶ **Transformation:** von mechanischen zu elektro-mechanischen, smarten Anwendungen.
- ▶ **Verwaltungsaufwand:** Steigende Staatsbürokratie verbunden mit langen Genehmigungszeiten.

Unsere Leistungen & Mehrwerte für Sie

- ▶ **Situationsanalyse:** Wir identifizieren die Stärken und Schwächen des Unternehmens, analysieren Ressourcen, Fähigkeiten, Prozesse sowie Marktbedingungen, Wettbewerb, Branchentrends, Chancen und Risiken.
- ▶ **Zielsetzung:** In Workshops legen wir klare und messbare Ziele fest, die mit der Mission und Vision des Unternehmens übereinstimmen – sowohl kurzfristig als auch langfristig.
- ▶ **Strategieausrichtung:** Wir identifizieren Schlüsselbereiche, in denen Wettbewerbsvorteile erzielt werden sollen, und wählen eine generelle Strategieausrichtung (z. B. Kostenführerschaft, differenzierte Produkte, Nischenmarkt).
- ▶ **Entscheidungsbasis:** Basierend auf vorherigen Analysen entwickeln wir verschiedene Strategieoptionen, bewerten Vor- und Nachteile und legen die optimale Strategieoption fest.
- ▶ **Umsetzungsplanung:** Wir erstellen einen detaillierten Aktionsplan mit Verantwortlichkeiten, Ressourcenbedarf, Zeitplänen und Meilensteinen.
- ▶ **Kommunikation und Überwachung:** Wir unterstützen bei der klaren Kommunikation der Strategie an interne Stakeholder, begleiten die Umsetzung und überwachen den Fortschritt!



GEPRO: Strategy works



Die Richtung finden

Wir unterstützen Sie, in einem volatilen Umfeld mit starken Veränderungen Ihren Weg zu einer nachhaltig-wirksamen Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu finden. Wir begleiten Sie mit unserem Expertenwissen, suchen mit Ihnen sowie Ihren Mitarbeitenden innovative Ideen und stellen Ihre Ansätze auf den Prüfstand.



Die Mittel wählen

Wir bewerten mit Ihnen die erarbeiteten Lösungsansätze sowohl quantitativ als auch qualitativ. Dabei benchmarken wir sie gegen verfügbare Alternativen. Wir entwickeln und detaillieren mit Ihnen optimale Gesamtkonzepte für Prozesse, Technologien, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Lean-Systeme und Organisationsstrukturen.



Den Weg festlegen

Wir erarbeiten mit Ihnen Roadmaps zur Umsetzung und leiten davon konkrete Maßnahmenpläne ab. Wir unterstützen Sie mit belastbaren Entscheidungsgrundlagen u.a. bei Investitionen gegenüber Ihren Stakeholdern.



Den Weg gehen

Wir begleiten Sie mit fachlichem Support bei der Umsetzung, Koordination, dem Projekt- und Stakeholder Management. Dazu zählen auch ein passendes Change- und Ramp-up Management sowie die Post Merger Integration.

Unternehmen brauchen wirksame Strategien für Ihren Erfolg



Operations Due Diligence & Potentialermittlung

Der Wert eines Unternehmens bemisst sich nicht nur an den Zahlen einer Bilanz und GuV, sondern auch anhand dem Realisierungsgrad der operativen Prozesse, Wertströme, Technologiereife, Human Resources, Fertigungstiefe, dem Produktportfolio und vieler weiterer Faktoren. Hier setzen wir an.



Manufacturing & Logistics Footprint

Wir unterstützen Sie dabei, ein optimales Konzept zu finden, Ihr Produktions- und Logistiknetzwerk effizient und zukunftsfähig zu gestalten. Wir erarbeiten mit Ihnen die Potentiale, Ihre Wertschöpfung, Technologien, Ressourcen, Supply Chain und Marktzugänge nachhaltig zu nutzen und begleiten Sie bei der Umsetzung.



Strategien für die Zukunft

Wir erarbeiten mit Ihnen Ziele, führen die notwendigen Analysen durch, entwickeln eine passende und an Ihren Möglichkeiten orientierte zukünftige Positionierung, detaillieren die zur Umsetzung notwendigen Maßnahmen und unterstützen Sie bei der Umsetzung.



Operational Excellence & Lean

Ist Ihre „Operations“ wirklich „lean“ oder gar „exzellent“? Operative Exzellenz bedeutet für uns, dass eine Organisation sich kontinuierlich verbessert. Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung, Einführung und Validierung der für Sie passenden Maßnahmen, um Ihre „Operational Excellence“ weiter auszubauen.



Produkt- & Prozessinnovation

Haben Sie bereits alle Potentiale Ihrer Produkte und Prozesse ausgeschöpft? Sind Ihre Prozesse und Ihre Produkte wirklich „innovativ“? Wie reagieren Sie auf neue Trends und Technologien? Ist Ihre Organisation anpassungsfähig? Sind Sie Technologietreiber oder -mitläufer? Wir sind Ihr zuverlässiger Partner bei der Überwindung von historisch gewachsenen Prozessstrukturen hin zur Ihrer „Innovative Excellence“!



Digital Excellence & Services

Wir begleiten unsere Kunden mit unserer Expertise nicht nur bei der strategischen Nutzung Ihrer Daten, Systeme und Tools innerhalb Ihres operativen Betriebs, sondern auch bei der Entwicklung und Umsetzung von smarten Produkten und Services bis hin zu zukunftsfähigen Geschäftsmodellen innerhalb ihrer Produkt- und Prozesslandschaft.



Organisation, Culture & New Work

Den aktuellen Megatrends wie z.B. New Work, Gender Shift, New Economy, Klimawandel, Globalisierung, Mobilität etc. gilt es sich auch zukünftig als Unternehmen nachhaltig und veritabel zu stellen. Wir sind Ihr strategischer Partner bei der Entwicklung von zukunftsfähigen Organisationen und Unternehmenskulturen.



Sustainable Excellence – Lean & Green

Der Lean & Green-Ansatz ist eine ganzheitliche Methode, um die operative Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien effektiv zu begleiten. Wir sind Ihr Partner für die Entwicklung von nachhaltigen Strategien und Governance-Strukturen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Potenziale zu identifizieren, Ihre Verschwendung zu reduzieren und Ihre Ressourcen zu schonen.

Warum GEPRO?



Erfahrung

Wir verfügen über langjährige Erfahrung in den operativen Funktionen eines Unternehmens, kennen die Prozesse und Abläufe wie auch die Möglichkeiten der Digitalisierung, da wir die Entwicklung in der Digitalisierung permanent beobachten.



Kompetenz

Die eingesetzten Mitarbeiter*innen verfügen über das nötige Fach-Know how und intensive Kenntnisse über geeignete Methoden und innovative Tools. Durch unsere Zugehörigkeit zur T&O Group können wir schlagkräftige und kompetente Teams zusammenstellen.



Weltweit

Wir arbeiten für Kunden aus dem DACH-Raum – weltweit, in allen wichtigen Regionen der Welt, mit kompetenten Partnern und mit breiter internationaler Erfahrung.



Lösungen

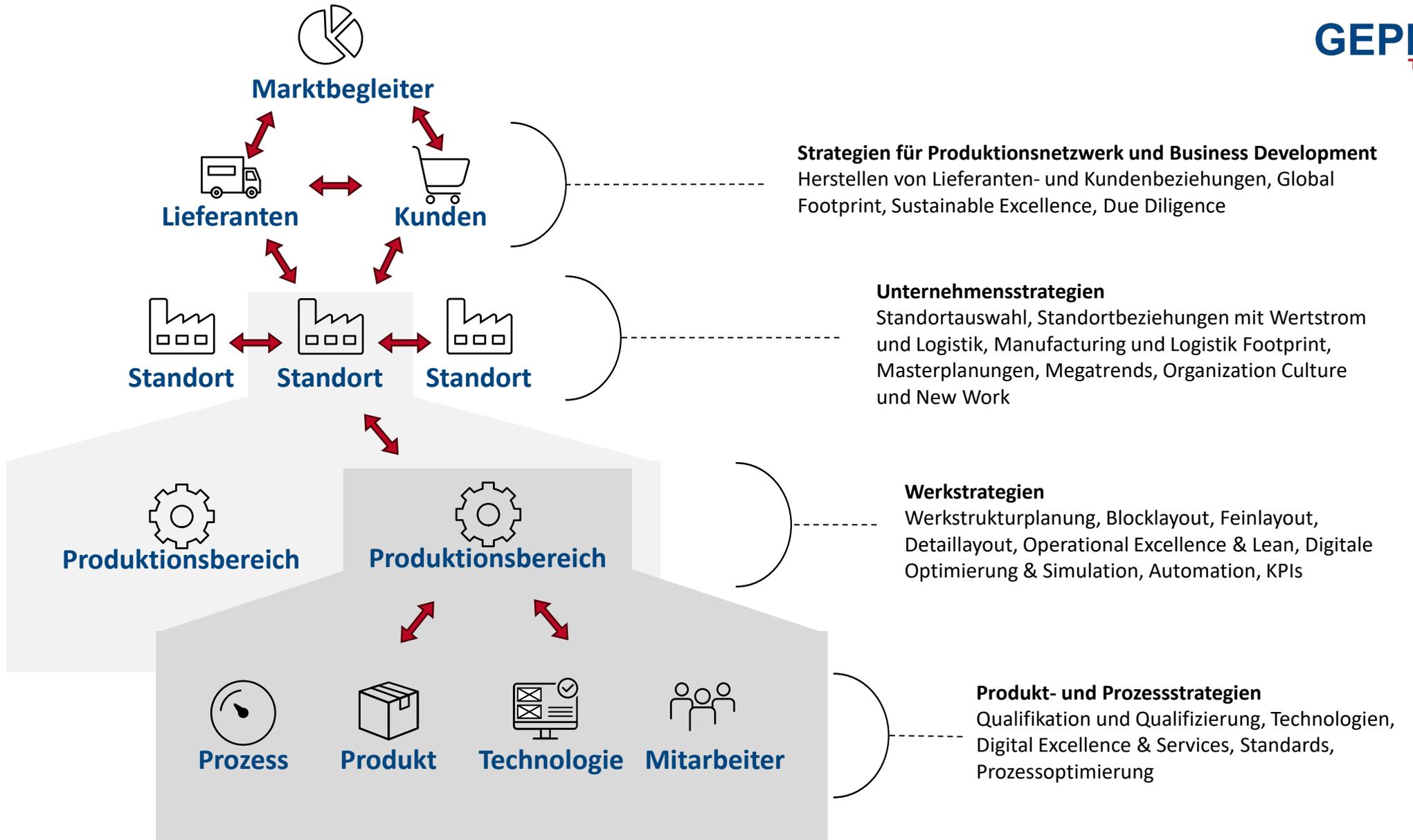
Wir arbeiten strategisch und operativ, also umsetzungsorientiert - unsere Lösungen "funktionieren"!

GEPRO – Strategy works.

Globale Ebene

GEPRO Strategie

Lokale Ebene



GEPRO verknüpft alle strategischen Ebenen



Referenzen

Einige unserer Kunden, für die wir Strategien für die Zukunft entwickelt haben - tbd

Heraeus

MAHLE

 Hoffmann Group®

 LANDMARK
RETAIL

 XOX
GROUP

EagleBurgmann®
a member of  EKK and  FREUDENBERG

bdr.

SEIT ÜBER 100 JAHREN
LÜBERG
ELEKTRONIK

HERRENKNECHT

Tunnelling Systems

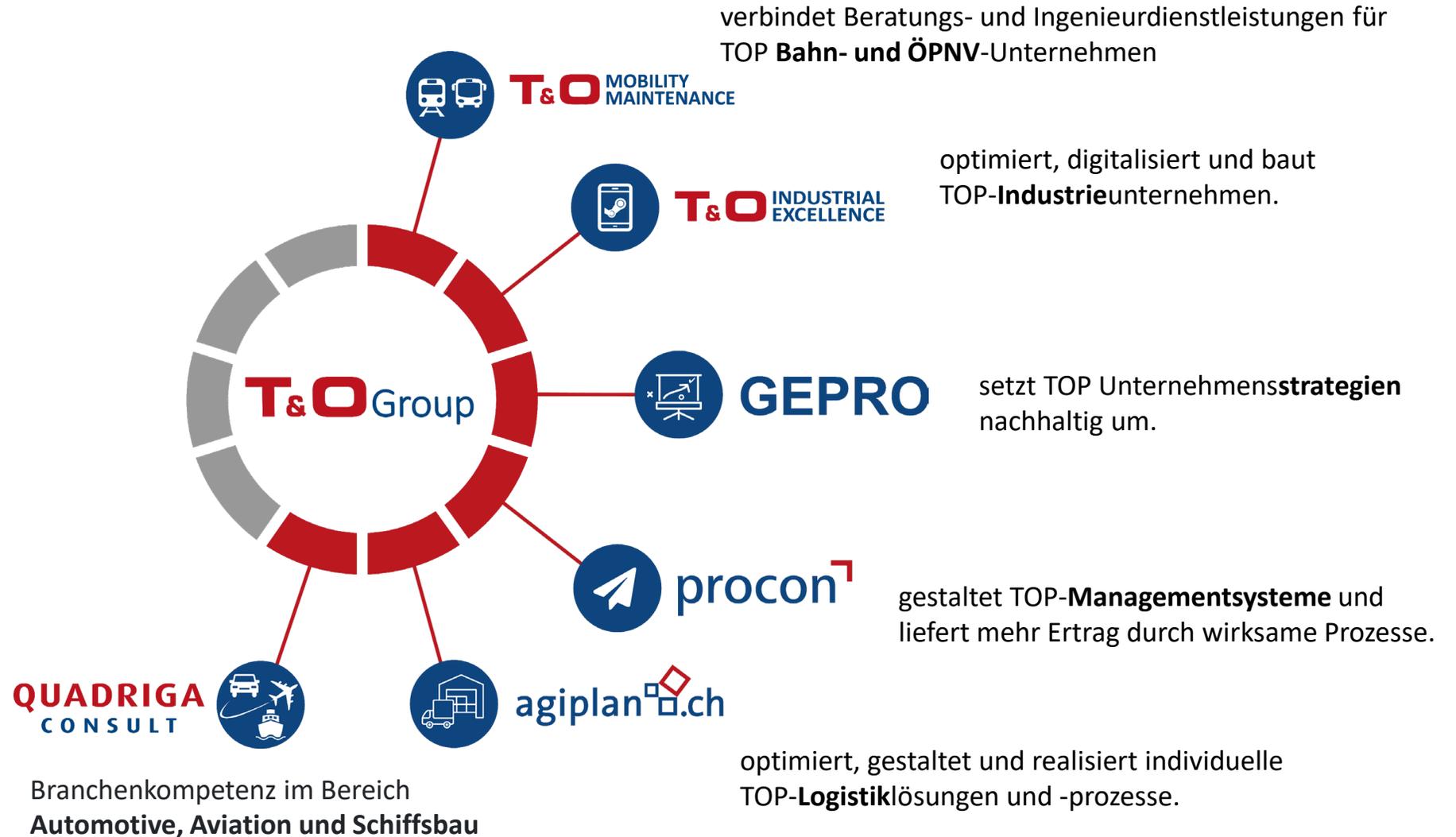
GEPRO
T&O Group



>>> STRATEGY WORKS!

TOP - Beratung unter einem DACH

Mit der Zusammenführung dieser **TOP**-Marken können wir durch die ideale Abstimmung von **Technik Organisation und Prozessen** die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kund*innen **optimal** bedienen.



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

GEPRO mbH | T&O Group
Head of Strategy
Dipl.-Ing. Maximilian Rosilius

 m.rosilius@gepro.com

 gepro.com | togroup.company

 T +49 151 11590292

