



# Roadmap to Digital Excellence

Zukunftsfähig in einer digitalisierten Umgebung

# Digitalisierung: Chance und Herausforderung

„Wer nicht digital wird, der stirbt“ (in Anlehnung an das Zitat von Henry Ford, „Wer nicht wirbt, der stirbt“)

## Heute

Schnelle Produktion und Lieferung

Kundenindividuelle Produktkonfiguration

Kurze Entwicklungszyklen

Vernetzung von Märkten

Wettbewerbsfähigkeit behalten  
und ausbauen

## Morgen

Neue Wettbewerber

Veränderte Wertschöpfungsketten

Neues Verständnis von Kundenbeziehungen

Neue Geschäftsmodelle

Zukünftige Position halten und  
ausbauen

**Digitalisierung verbindet Heute und Morgen.**



# Welche Relevanz haben Digital Excellence und Services zukünftig für Unternehmen?

## Zwei Hauptszenarien der Arbeitswissenschaft

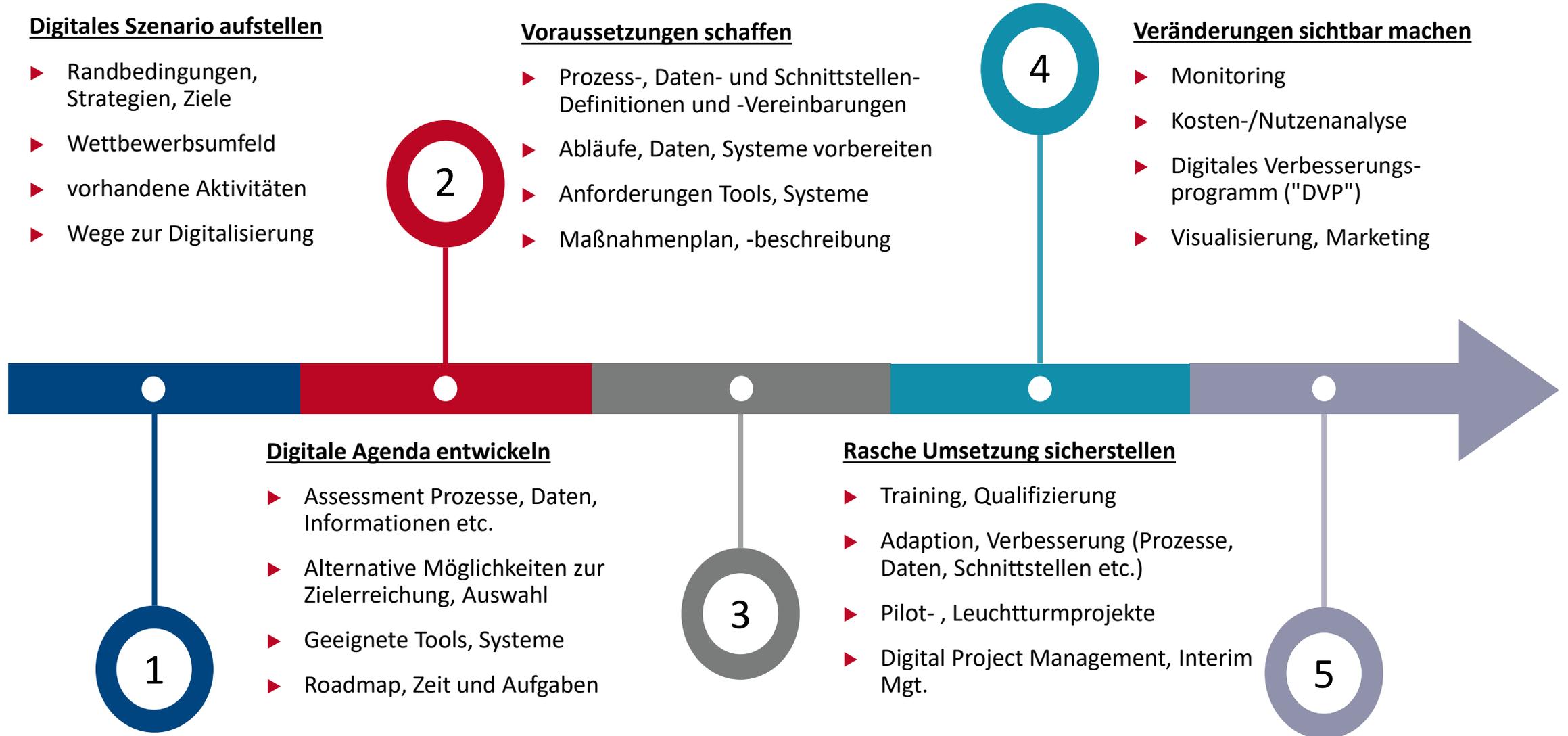
- ▶ **Automatisierungsszenario**  
Substitution repetitiver menschlicher Aufgaben durch Automatisierung und Cyber-physikalische Systeme; menschliche Ressourcen werden für andere Tätigkeiten frei.
- ▶ **Assistenzsysteme-Szenario**  
Erweiterung menschlicher Kompetenzen durch Assistenzsysteme; ermöglicht komplexere Aufgaben mit weniger Belastung.



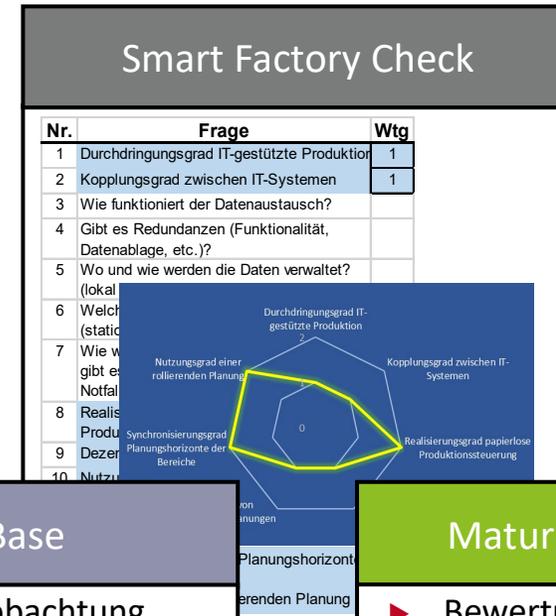
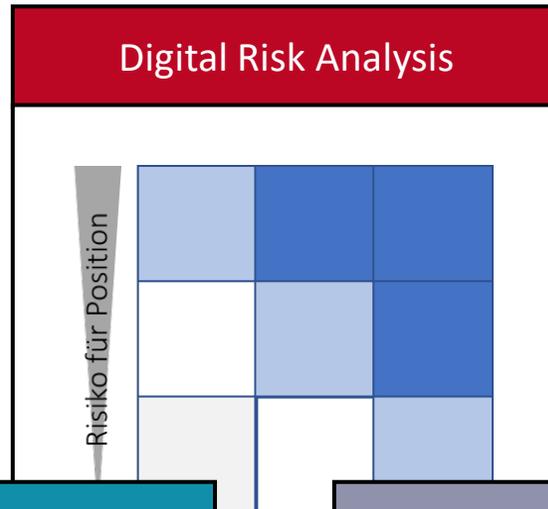
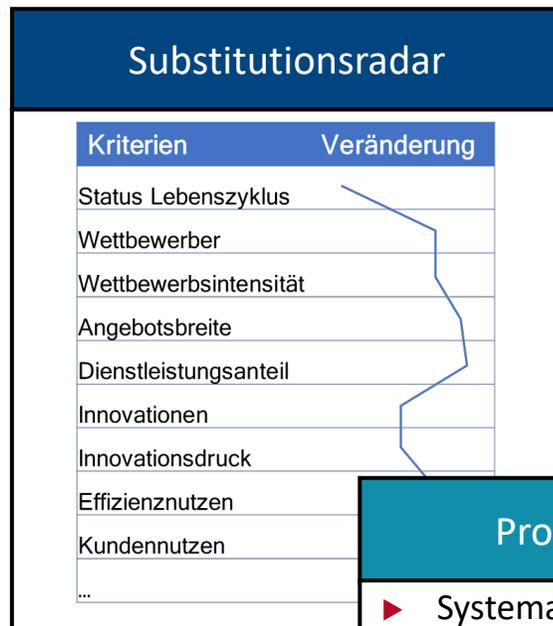
Mensch als Smarter Operator mit KI und Big Data

Eine Roadmap zur Digital Excellence bietet eine strategische Leitlinie, die Unternehmen dabei unterstützt, diese Szenarien gezielt umzusetzen

# Entwicklung einer Roadmap - unsere Vorgehensweise



# Eingesetzte Module, Methoden und Werkzeuge



### Process Analysis

- ▶ Systematische Analyse der Prozessabläufe, mit Process Mining und/oder Digital Value
- ▶ Prozesse, Daten, Informationen, Schnittstellen

### Tool Data Base

- ▶ Systematische Beobachtung des Angebotes: Tools für Produktion, Logistik und Work Organization
- ▶ Strukturierte Datenbank, einfache Auswahl

### Maturity Level Model

- ▶ Bewertung von Stand und Ziel bzgl. Digitalisierungsebenen
- ▶ Anerkanntes Bewertungsmodell

# GEPRO: Strategy works



## Die Richtung finden

Wir unterstützen Sie, in einem volatilen Umfeld mit starken Veränderungen Ihren Weg zu einer nachhaltig-wirksamen Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu finden. Wir begleiten Sie mit unserem Expertenwissen, suchen mit Ihnen sowie Ihren Mitarbeitenden innovative Ideen und stellen Ihre Ansätze auf den Prüfstand.



## Die Mittel wählen

Wir bewerten mit Ihnen die erarbeiteten Lösungsansätze sowohl quantitativ als auch qualitativ. Dabei benchmarken wir sie gegen verfügbare Alternativen. Wir entwickeln und detaillieren mit Ihnen optimale Gesamtkonzepte für Prozesse, Technologien, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Lean-Systeme und Organisationsstrukturen.



## Den Weg festlegen

Wir erarbeiten mit Ihnen Roadmaps zur Umsetzung und leiten davon konkrete Maßnahmenpläne ab. Wir unterstützen Sie mit belastbaren Entscheidungsgrundlagen u.a. bei Investitionen gegenüber Ihren Stakeholdern.



## Den Weg gehen

Wir begleiten Sie mit fachlichem Support bei der Umsetzung, Koordination, dem Projekt- und Stakeholder Management. Dazu zählen auch ein passendes Change- und Ramp-up Management sowie die Post Merger Integration.

# Warum GEPRO?



## Erfahrung

Wir verfügen über langjährige Erfahrung in den operativen Funktionen eines Unternehmens, kennen die Prozesse und Abläufe wie auch die Möglichkeiten der Digitalisierung, da wir die Entwicklung in der Digitalisierung permanent beobachten.



## Kompetenz

Die eingesetzten Mitarbeiter\*innen verfügen über das nötige Fach-Know how und intensive Kenntnisse über geeignete Methoden und innovative Tools. Durch unsere Zugehörigkeit zur T&O Group können wir schlagkräftige und kompetente Teams zusammenstellen.



## Weltweit

Wir arbeiten für Kunden aus dem DACH-Raum – weltweit, in allen wichtigen Regionen der Welt, mit kompetenten Partnern und mit breiter internationaler Erfahrung.



## Lösungen

Wir arbeiten strategisch und operativ, also umsetzungsorientiert - unsere Lösungen "funktionieren"!

**GEPRO – Strategy works.**

# Unternehmen brauchen wirksame Strategien für Ihren Erfolg



## Operations Due Diligence & Potentialermittlung

Der Wert eines Unternehmens bemisst sich nicht nur an den Zahlen einer Bilanz und GuV, sondern auch anhand dem Realisierungsgrad der operativen Prozesse, Wertströme, Technologiereife, Human Resources, Fertigungstiefe, dem Produktportfolio und vieler weiterer Faktoren. Hier setzen wir an.



## Manufacturing & Logistics Footprint

Wir unterstützen Sie dabei, ein optimales Konzept zu finden, Ihr Produktions- und Logistiknetzwerk effizient und zukunftsfähig zu gestalten. Wir erarbeiten mit Ihnen die Potentiale, Ihre Wertschöpfung, Technologien, Ressourcen, Supply Chain und Marktzugänge nachhaltig zu nutzen und begleiten Sie bei der Umsetzung.



## Strategien für die Zukunft

Wir erarbeiten mit Ihnen Ziele, führen die notwendigen Analysen durch, entwickeln eine passende und an Ihren Möglichkeiten orientierte zukünftige Positionierung, detaillieren die zur Umsetzung notwendigen Maßnahmen und unterstützen Sie bei der Umsetzung.



## Operational Excellence & Lean

Ist Ihre „Operations“ wirklich „lean“ oder gar „exzellent“? Operative Exzellenz bedeutet für uns, dass eine Organisation sich kontinuierlich verbessert. Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung, Einführung und Validierung der für Sie passenden Maßnahmen, um Ihre „Operational Excellence“ weiter auszubauen.



## Produkt- & Prozessinnovation

Haben Sie bereits alle Potentiale Ihrer Produkte und Prozesse ausgeschöpft? Sind Ihre Prozesse und Ihre Produkte wirklich „innovativ“? Wie reagieren Sie auf neue Trends und Technologien? Ist Ihre Organisation anpassungsfähig? Sind Sie Technologietreiber oder -mitläufer? Wir sind Ihr zuverlässiger Partner bei der Überwindung von historisch gewachsenen Prozessstrukturen hin zur Ihrer „Innovative Excellence“!



## Digital Excellence & Services

Wir begleiten unsere Kunden mit unserer Expertise nicht nur bei der strategischen Nutzung Ihrer Daten, Systeme und Tools innerhalb Ihres operativen Betriebs, sondern auch bei der Entwicklung und Umsetzung von smarten Produkten und Services bis hin zu zukunftsfähigen Geschäftsmodellen innerhalb ihrer Produkt- und Prozesslandschaft.



## Organisation, Culture & New Work

Den aktuellen Megatrends wie z.B. New Work, Gender Shift, New Economy, Klimawandel, Globalisierung, Mobilität etc. gilt es sich auch zukünftig als Unternehmen nachhaltig und veritabel zu stellen. Wir sind Ihr strategischer Partner bei der Entwicklung von zukunftsfähigen Organisationen und Unternehmenskulturen.



## Sustainable Excellence – Lean & Green

Der Lean & Green-Ansatz ist eine ganzheitliche Methode, um die operative Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien effektiv zu begleiten. Wir sind Ihr Partner für die Entwicklung von nachhaltigen Strategien und Governance-Strukturen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Potenziale zu identifizieren, Ihre Verschwendung zu reduzieren und Ihre Ressourcen zu schonen.



# Referenzen

# Einige unserer Kunden, für die wir „Digitale Strategien und Footprints“ entwickelt haben

Heraeus

MAHLE

 Hoffmann Group®

 LANDMARK  
RETAIL

 XOX  
GROUP

EagleBurgmann®  
a member of  EKK and  FREUDENBERG

bdr.

SEIT ÜBER 100 JAHREN  
LÜBERG  
ELEKTRONIK

HERRENKNECHT  
  
Tunnelling Systems

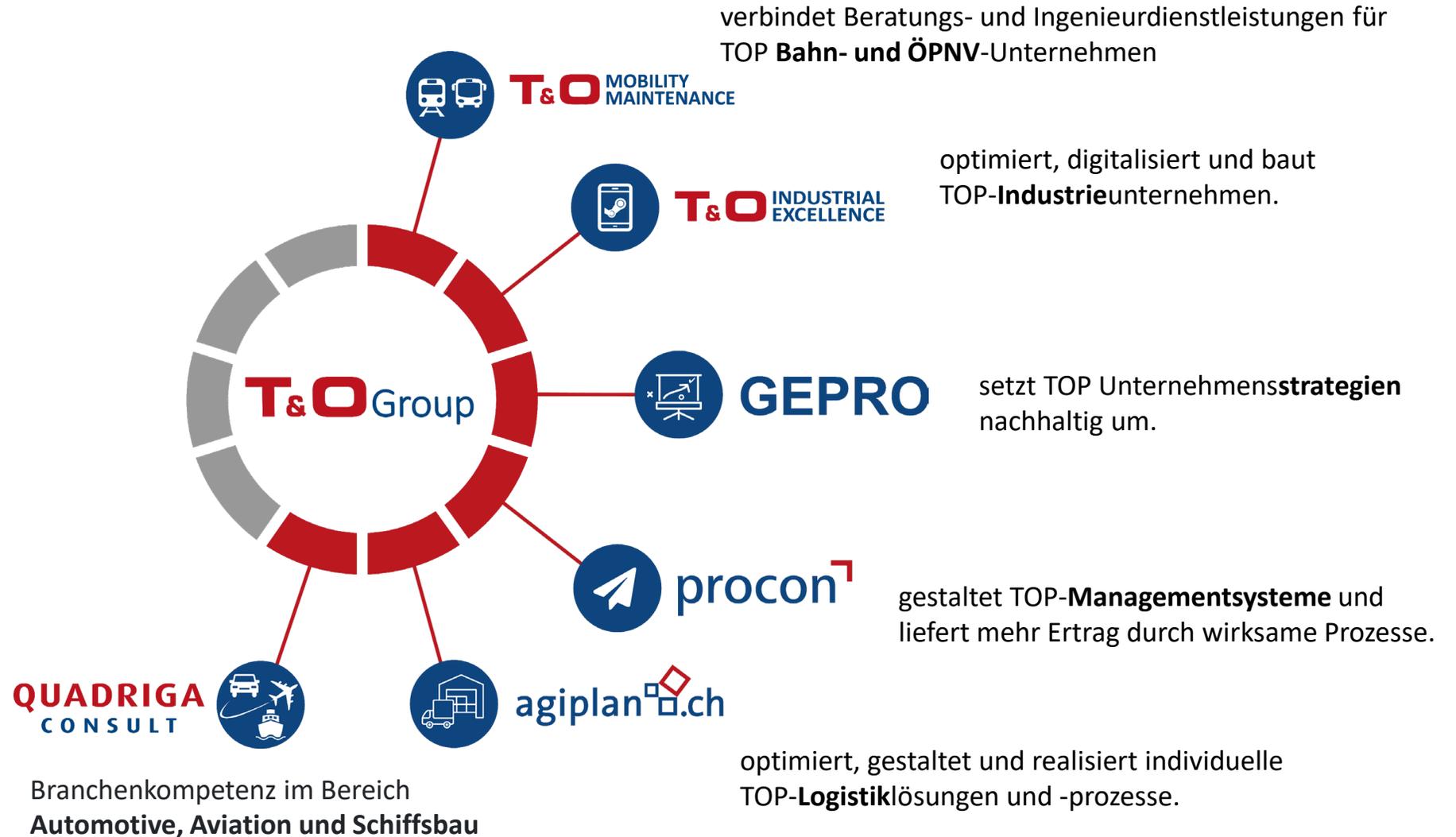
GEPRO  
T&O Group



>>> STRATEGY WORKS!

# TOP - Beratung unter einem DACH

Mit der Zusammenführung dieser **TOP**-Marken können wir durch die ideale Abstimmung von **Technik Organisation und Prozessen** die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kund\*innen **optimal** bedienen.



# Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

**GEPRO mbH** | T&O Group  
Head of Strategy  
Dipl.-Ing. Maximilian Rosilius

 [m.rosilius@gepro.com](mailto:m.rosilius@gepro.com)

 [gepro.com](http://gepro.com) | [togroup.company](http://togroup.company)

 T +49 151 11590292

